

Placeholders

Los espacios de publicidad son inicialmente imágenes ubicadas en un HTML, específicamente localizadas para contener activos de mercadotecnia que posteriormente se asignarán en el lugar de cada imagen.

Esta opción de menú está disponible tanto a nivel de un espacio de trabajo, como a nivel de audiencias específicas, lo que cambia es el ámbito en el que afectan los espacios de publicidad.

NOTAS:

- Un espacio de publicidad puede ser utilizado únicamente en lanzamientos de tipo transaccional.
- Los espacios de publicidad de una pieza (HTML) serán definidos en el momento de cargar la pieza desde la opción de menú Messages (**Images**).

Al ingresar en esta opción de menú, en el área de trabajo se presentará la pestaña **Placeholders**, como se puede observar en la **Ilustración 204**, ésta contiene el listado de los espacios de publicidad que previamente fueron registrados desde la opción de menú **Messages** y que han sido marcadas como espacios de publicidad

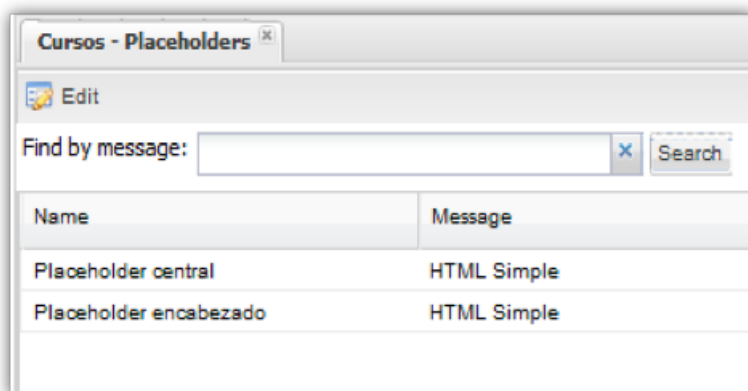


Ilustración 204. Listado de espacios de publicidad.

- **Name.** Nombre del espacio de publicidad.
- **Message.** Nombre del mensaje que contiene al espacio de publicidad.

En la parte superior de la pestaña en el área de trabajo, se presenta el botón **Edit**, para poder editar los marcadores de posición.

En las siguientes sub-secciones se definirán a detalle las operaciones que se pueden realizar con los espacios de publicidad.

Editar un espacio de publicidad



Para editar un espacio de publicidad, seleccione el registro y presione el botón **Edit** que aparece en el listado de activos de mercadotecnia (**Ilustración 204**); o bien, de doble clic en el registro. Se mostrará la pantalla para realizar los cambios (**Ilustración 205**).

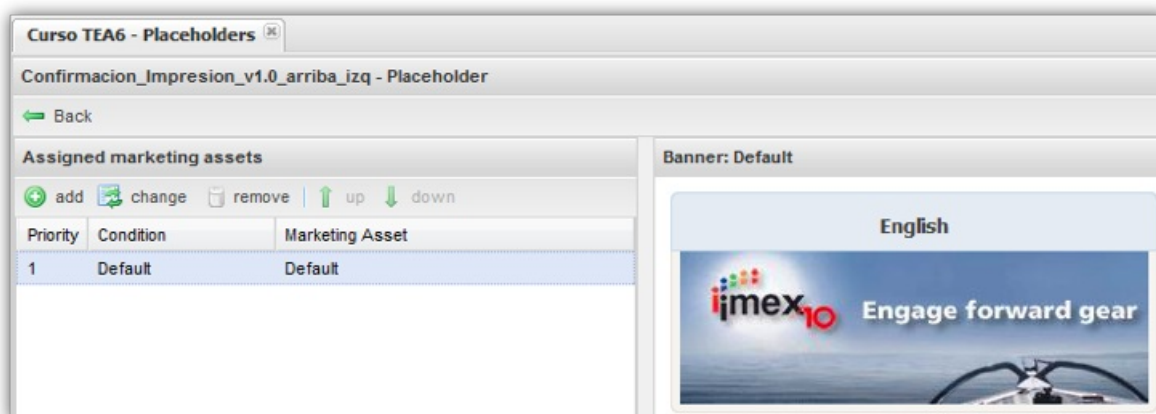



Ilustración 205. Lista de activos de mercadotecnia del espacio de publicidad.

Esta pantalla contiene el listado de los activos de mercadotecnia ya asignados al espacio de publicidad que estamos revisando. En la parte superior de la pestaña en el área de trabajo, se presentan algunos botones, los cuales describen las acciones que se pueden llevar a cabo sobre los activos de mercadotecnia asignados:

- **Add.** Este botón permite agregar un activo de mercadotecnia.
- **Change.** Este botón permite cambiar el activo de mercadotecnia asignado.
- **Remove.** Este botón permite eliminar un activo de mercadotecnia asignado.
- **Up.** Este botón permite subir la posición en la lista de un activo de mercadotecnia asignado.
- **Down.** Este botón permite bajar la posición en la lista de un activo de mercadotecnia asignado.

Agregar un activo de mercadotecnia asignado

Para agregar un activo de mercadotecnia asignado a un espacio de publicidad, presione el botón  y se desplegará la siguiente pantalla (**Ilustración 206**):

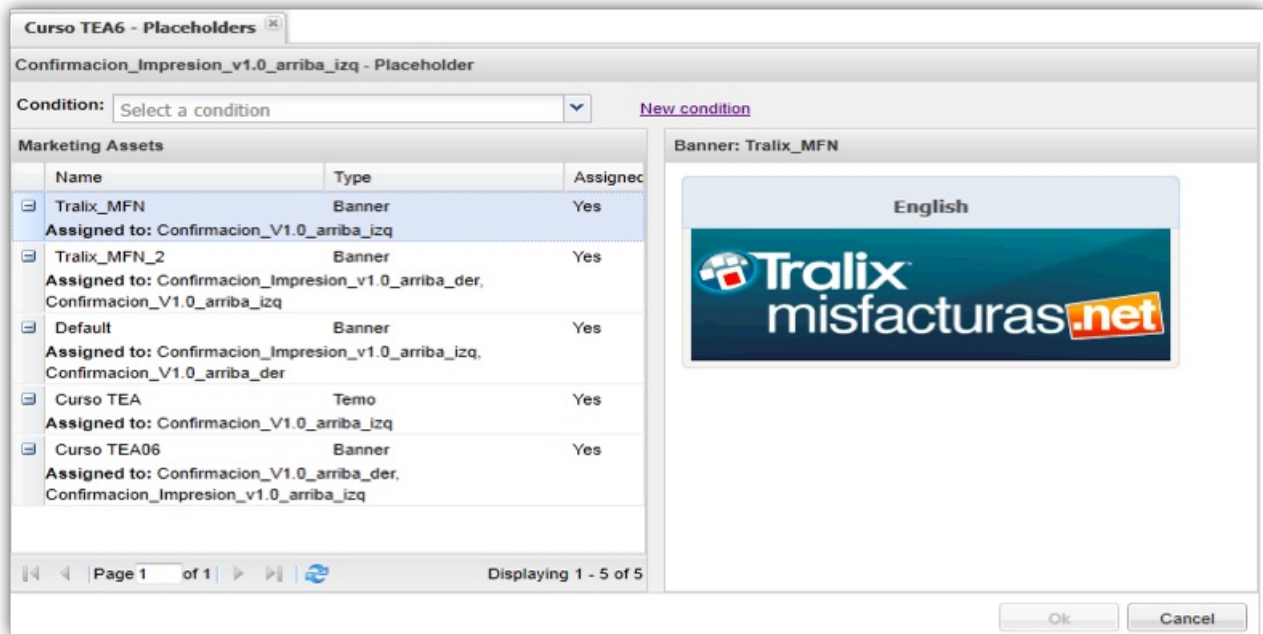


Ilustración 206. Listado de activos que se pueden asignar al espacio de publicidad.

De lado superior izquierdo se encuentra la lista de las condiciones previamente dadas de alta, de la cual se podrá seleccionar una para el activo de mercadotecnia que se está registrando. (**Ilustración 207**).

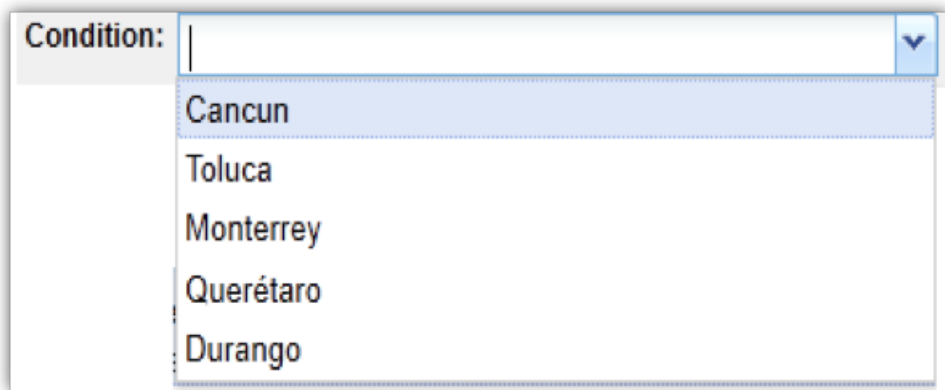
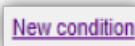


Ilustración 207. Selección de condición.

Si no existe la condición que usted necesita, de lado superior derecho se encuentra la liga , de clic en ella para dar de alta una nueva condición.

Se desplegará la pantalla de la **Ilustración 208** en donde podrá agregar una nueva condición.

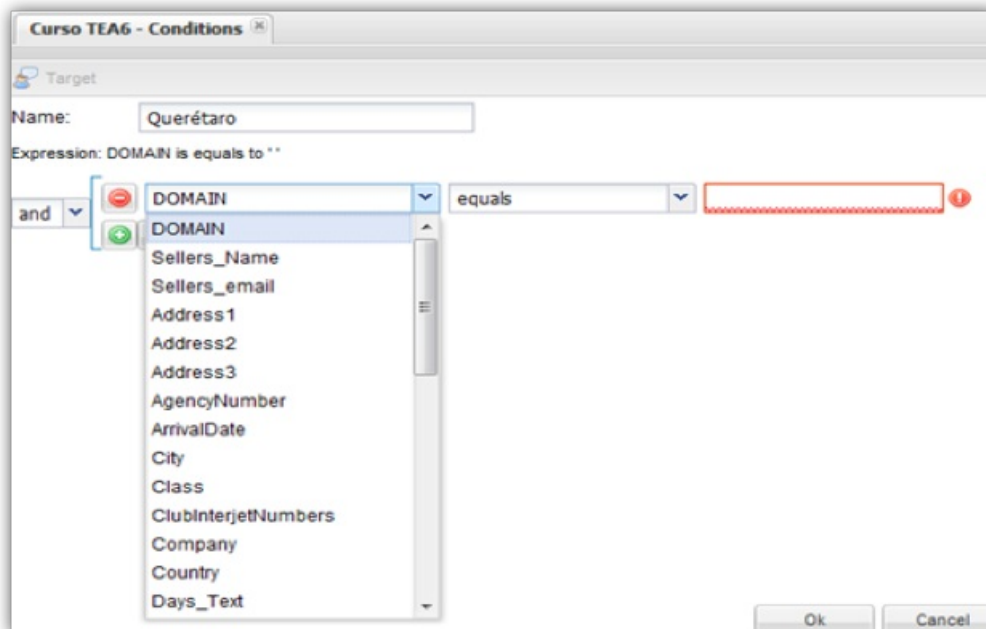


Ilustración 208. Creación de nueva condición.

Para el manejo de esta información, consulte la sección [Agregar condición](#), en la cual se describen los datos a capturar.

Para agregar un activo de mercadotecnia, seleccione el registro del activo de mercadotecnia y la condición a cumplirse, y presione el botón **Ok** para guardar sus cambios y continuar, o bien, presione el botón **Cancel** para regresar a la pantalla anterior sin guardar.

Modificar un activo de mercadotecnia asignado

Para modificar un activo de mercadotecnia asignado seleccione el registro del listado de la [ilustración 204](#) y presione



el botón .

Para modificar esta información, consulte la sección [Agregar un activo de mercadotecnia asignado](#), en la cual se describen los datos a capturar.

Presione **Ok** para guardar sus cambios y finalizar.

Cambiar prioridad a un activo de mercadotecnia asignado

Para modificar la prioridad de un activo de mercadotecnia asignado, seleccione el registro del listado en la [ilustración](#)



[209](#) y presione el botón o según sea el caso, en las cuales Querétaro paso de ser prioridad 3 a prioridad 2.

Assigned marketing assets		
add change remove up down		
Priority	Condition	Marketing Asset
1	Durango	Curso TEA06
2	Monterrey	Tralix_MFN
3	Querétaro	Curso TEA06
4	Default	Default

Ilustración 209. Ordenamiento por prioridades inicial.






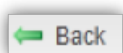
Assigned marketing assets		
<div><div> add</div><div> change</div><div> remove</div><div> up</div><div> down</div></div>		
Priority	Condition	Marketing Asset
1	Durango	Curso TEA06
2	Querétaro	Curso TEA06
3	Monterrey	Tralix_MFN
4	Default	Default

Ilustración 210. Ordenamiento por prioridades final.



Presione el botón

que se muestra en la **Ilustración 205** para regresar a la lista de marcadores de posición.

🔗 Revision #48

★ Created Thu, May 16, 2019 1:58 PM by [Tralix México](#)

✎ Updated Sun, Sep 22, 2024 2:35 PM by [Admin Producto](#)