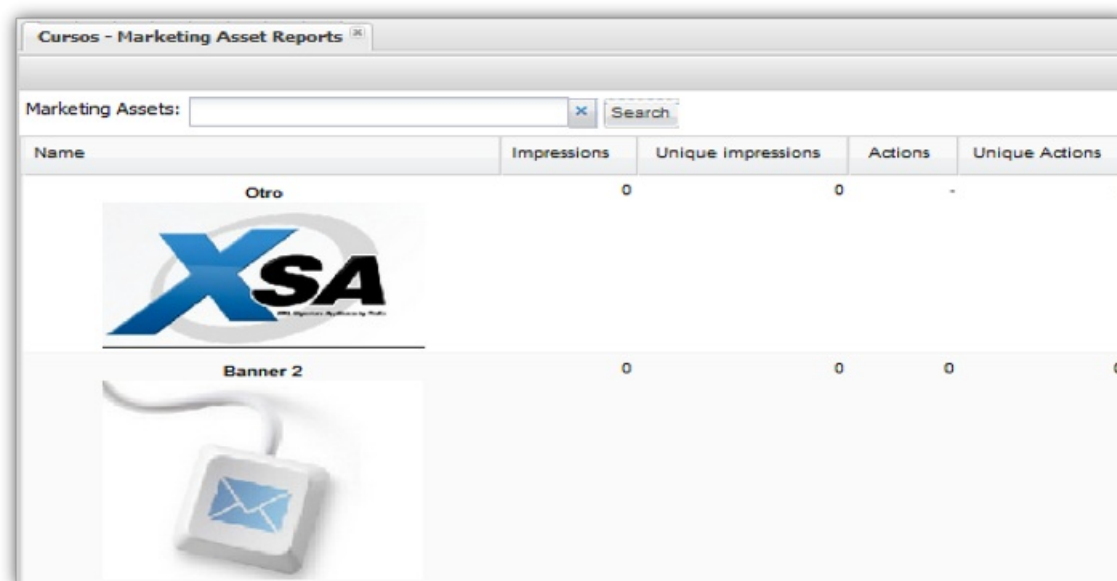


Marketing Asset Reports

Este menú permite generar reportes de activos de mercadotecnia contenidos en envíos.

Al ingresar en esta opción de menú, en el área de trabajo se presentará la pestaña **Marketing Asset Reports**, como se puede observar en la **Ilustración 344**, ésta contiene los envíos realizados con activos de mercadotecnia.





Name	Impressions	Unique Impressions	Actions	Unique Actions
Otro 	0	0	-	-
Banner 2 	0	0	0	0

Ilustración 344. Listado de reportes de envíos con activos de mercadotecnia.

El listado de reportes transaccionales muestra la siguiente información sobre cada reporte transaccional:

- **Name.** Presenta el nombre y una vista previa en miniatura del comunicado enviado.
- **Impressions.** Número de veces que se ha mostrado el activo de mercadotecnia al recipiente (incluyendo aperturas múltiples).
- **Unique impressions.** Número de veces que se ha mostrado el activo de mercadotecnia al recipiente (sin incluir aperturas múltiples).
- **Actions.** Número de veces que el recipiente realiza una acción sobre el activo de mercadotecnia (incluyendo aperturas múltiples).
- **Unique actions.** Número veces que el recipiente realiza una acción sobre el activo de mercadotecnia (sin contar aperturas múltiples).

En las siguientes sub-secciones se definirán a detalle las operaciones que se pueden realizar con los reportes de envíos con activos de mercadotecnia.

Abrir reportes de activos de mercadotecnia

Seleccione alguno de los reportes del listado de la **Ilustración 344** y de clic en la imagen para generar el reporte correspondiente.

Dependiendo del tipo de activo de mercadotecnia que se haya incluido en la campaña, se mostrará alguno de los dos casos siguientes:

Reporte de un activo de mercadotecnia tipo banner

Cuando el activo de mercadotecnia que se incluyó en el comunicado es de tipo banner, en este reporte se presentará la pantalla como la mostrada en la **Ilustración 345**



Ilustración 345. Reporte de activo de mercadotecnia tipo banner.

En la parte superior izquierda se muestra una caja para seleccionar el período de tiempo que cubrirá el reporte, tal como se ve en la [Ilustración 346](#).

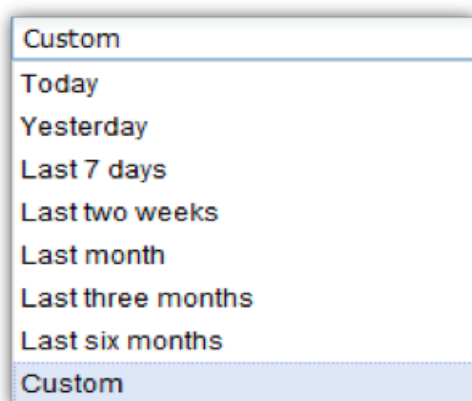


Ilustración 346. Selección de tiempo a cubrir en el reporte.

Al seleccionar el tiempo que cubre el reporte, se presentará la información dividida en 4 secciones:

1. En la sección **Summary** se mostrará el número total de impresiones únicas realizadas, el total de clics únicos, la tasa de clics únicos, el total de impresiones, el total de clics y la tasa de clics. Al dar clic en una de estas ligas, se mostrará el detalle de la información, tal como se mostró en la sección **Detalle de información en gráficas**. También se verá la representación gráfica del total de clics por fecha, el total de clics únicos por fecha y el total de impresiones por fecha ([Ilustración 347](#)).

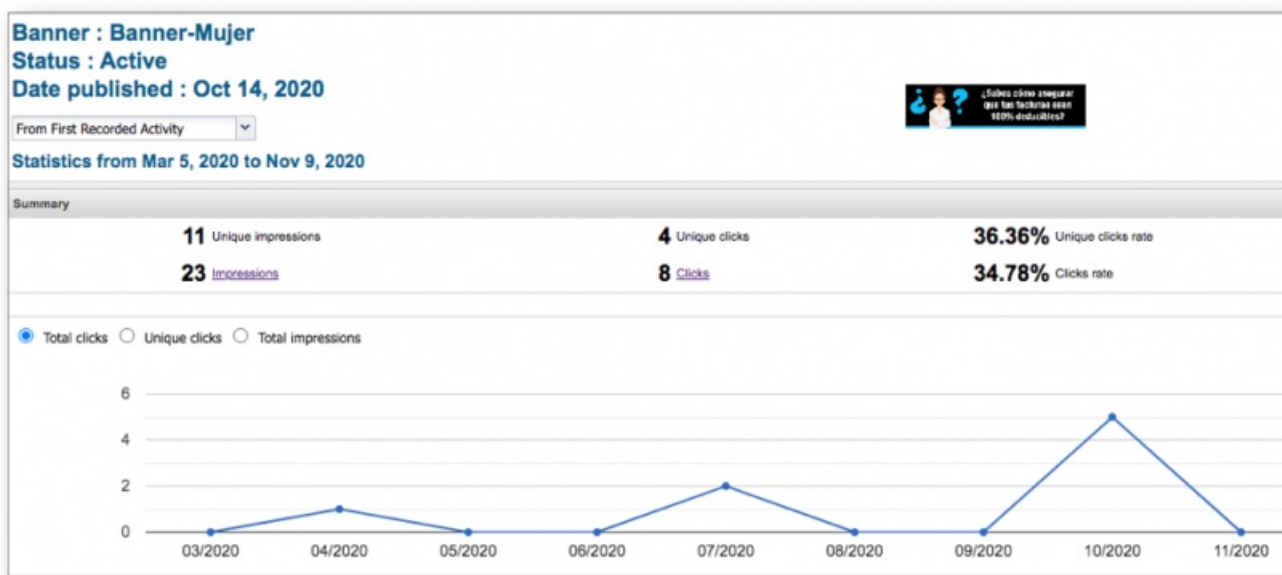
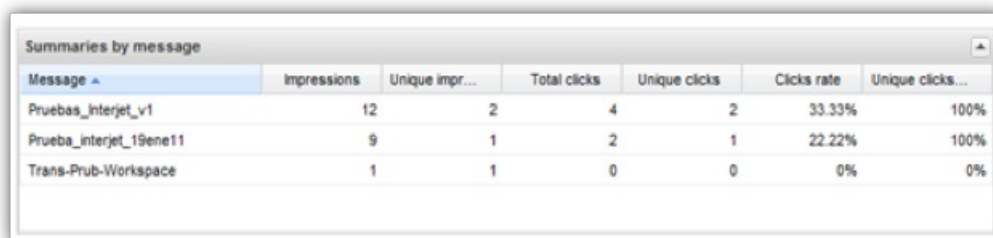


Ilustración 347. Resumen del reporte e información de clics del banner.

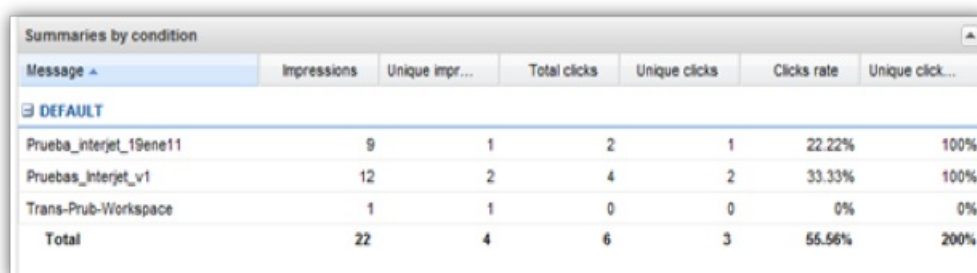
2. En la segunda sección (**Summaries by message**) se muestra la lista de la información correspondiente a cada mensaje: Número de impresiones, número de impresiones únicas, número total de clics, total de clics únicos, tasa de clics y tasa de clics únicos (**Ilustración 348**).



Message	Impressions	Unique impr...	Total clicks	Unique clicks	Clicks rate	Unique clicks...
Pruebas_interjet_v1	12	2	4	2	33.33%	100%
Prueba_interjet_19ene11	9	1	2	1	22.22%	100%
Trans-Prub-Workspace	1	1	0	0	0%	0%

Ilustración 348. Resúmenes por mensaje.

3. En la tercera sección (**Summaries by condition**) se encontrará el resumen de información clasificada por cada condición aplicada en el mensaje enviado. En este caso, “Default” se utiliza cuando no se tiene ninguna condición, y cuando se tienen condiciones, se mostrará el detalle por cada condición (**Ilustración 349**).

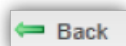


Message	Impressions	Unique impr...	Total clicks	Unique clicks	Clicks rate	Unique click...
DEFAULT						
Prueba_interjet_19ene11	9	1	2	1	22.22%	100%
Pruebas_interjet_v1	12	2	4	2	33.33%	100%
Trans-Prub-Workspace	1	1	0	0	0%	0%
Total	22	4	6	3	55.56%	200%

Ilustración 349. Resúmenes por condición.

4. En la sección Messages History (**Ilustración 350**), se mostrará la información de tipo histórico del mensaje: Se mostrará el nombre que identifica al mensaje, el espacio que utiliza, la condición con la que se lanzó, la fecha de inicio y de fin del lanzamiento, y el status.

Para regresar al listado de envíos con activos de mercadotecnia de la **Ilustración 344**, de clic en el botón



Reporte de un activo de mercadotecnia tipo Imagen

Cuando el activo de mercadotecnia que se incluyó en el comunicado es de tipo imagen, el reporte se presentará como la pantalla como la mostrada en la **Ilustración 351**:

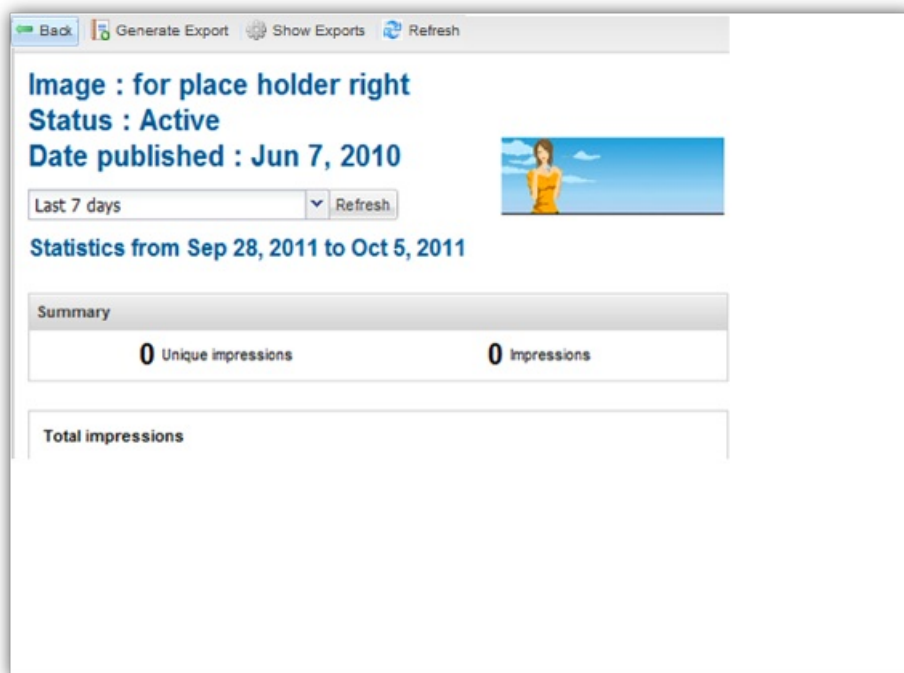


Ilustración 351. Reporte de activo de mercadotecnia tipo imagen.

En la parte superior izquierda se muestra una caja para seleccionar el período de tiempo que cubrirá el reporte, tal como se ve en la [Ilustración 352](#).

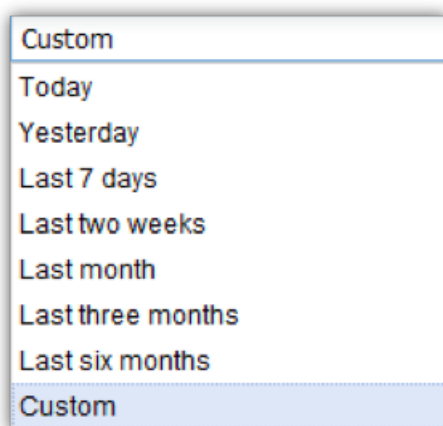


Ilustración 352. Selección de tiempo a cubrir en el reporte.

Al seleccionar el tiempo que cubre el reporte, se presenta el reporte de la campaña, dividido en 5 secciones:

1. En la sección **Summary** ([Ilustración 353](#)) se mostrará el número total de impresiones únicas realizadas y el total de impresiones. Al dar clic en una de estas ligas, se mostrará el detalle de la información, tal como se mostró en la sección **Detalle de información en gráficas**.

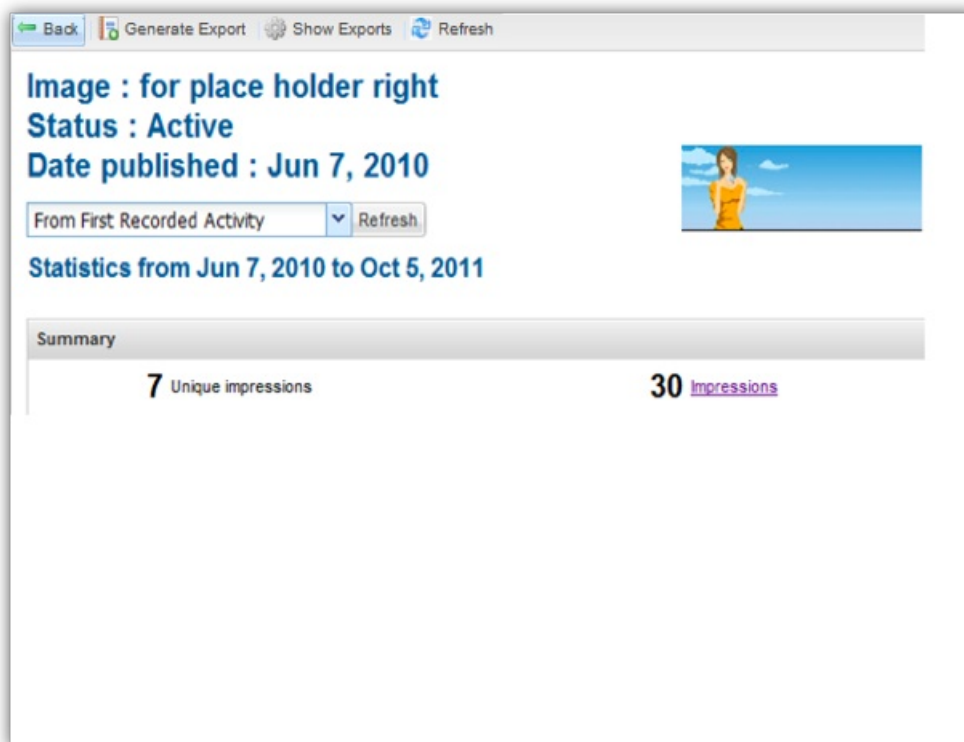


Ilustración 353. Resumen del reporte.

2. En la segunda sección se muestra la representación gráfica del total de impresiones de la imagen por fecha (**Ilustración 354**).

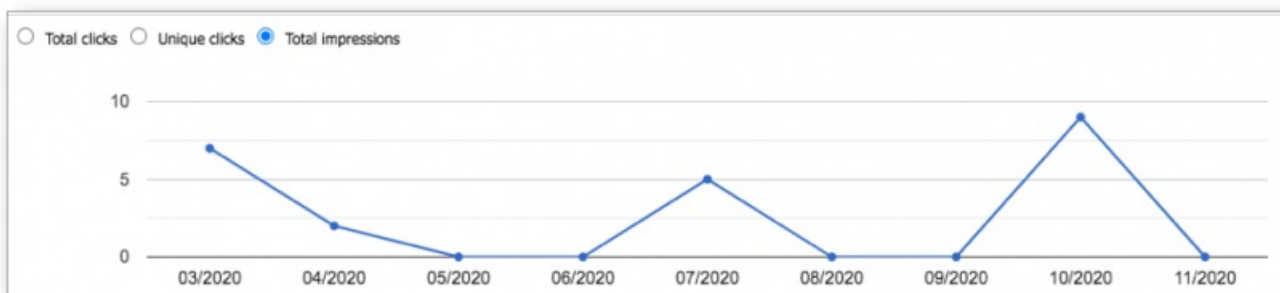


Ilustración 354. Total de Impresiones por fecha.

3. **Summaries by message.** En esta sección, podrá encontrar una tabla con la información por cada imagen sobre número total de impresiones y el número de impresiones únicas (**Ilustración 355**).

Summaries by message		
Message	Impressions	Unique impressions
interjetconf	30	7

Ilustración 355. Resúmenes por imagen.

4. **Summaries by condition.** En esta tabla (**Ilustración 356**) encontrará el resumen de información clasificada por cada condición aplicada en el mensaje enviado. En este caso, "Default" se utiliza cuando no se tiene ninguna condición, y cuando se tienen condiciones, se mostrará el detalle por cada una.

Summaries by condition		
Message	Impressions	Unique impressions
[-] DEFAULT		
interjetconf	30	7
Total	30	7

Ilustración 356. Resúmenes por condición.

5. **Messages history.** En esta tabla se mostrará la siguiente información por cada imagen del mensaje: Nombre de la imagen, nombre del espacio de publicidad, nombre de la condición utilizada, fecha de inicio y de fin del período en que el mensaje se mantendrá activo y estado del mensaje (**Ilustración 357**).

Messages History					
Message	Placeholder	Condition	Activation Period		Status
			Start Date	End Date	
interjetconf	place holder ...	Default	07-06-2010	-	Published

Ilustración 357. Historia de mensajes

Para regresar al listado de envíos con activos de mercadotecnia de la **Ilustración 344**, de clic en el botón .

Reporte de un activo de mercadotecnia tipo TEMO

Cuando la campaña incluya un activo de mercadotecnia de tipo **TEMO**, se desplegará la pantalla mostrada en la **Ilustración 358**.

[Back](#)
[Generate Export](#)
[Show Exports](#)
[Refresh](#)

Temo : Confirmación 22082011
Status : Active
Date published : Aug 20, 2011

Last 7 days

Statistics from Sep 29, 2011 to Oct 6, 2011

Summary		
0 Unique impressions	0 Unique answers	0% Unique answers rate
0 Impressions	0 Answers	0% Answer rates

☒ Total answers
☐ Unique answers
☐ Total impressions

Ilustración 358. Reporte de activo de mercadotecnia tipo TEMO.

En la parte superior izquierda se muestra la caja para seleccionar el período que cubrirá el reporte, tal como se ve en la **Ilustración 359**.

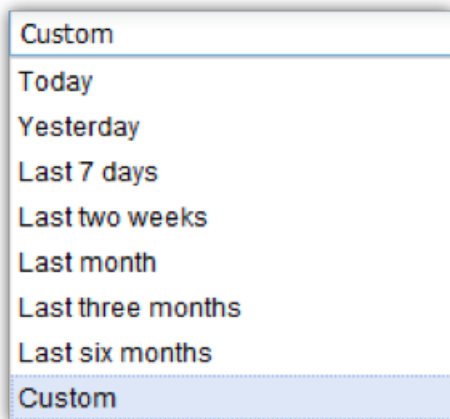


Ilustración 359. Selección de tiempo a cubrir en el reporte.

El reporte generado se divide en seis secciones:

1. En la sección **Summary**, se mostrarán las impresiones únicas, respuestas únicas, tasa de respuestas únicas, impresiones, respuestas y tasa de respuestas (**Ilustración 360**).

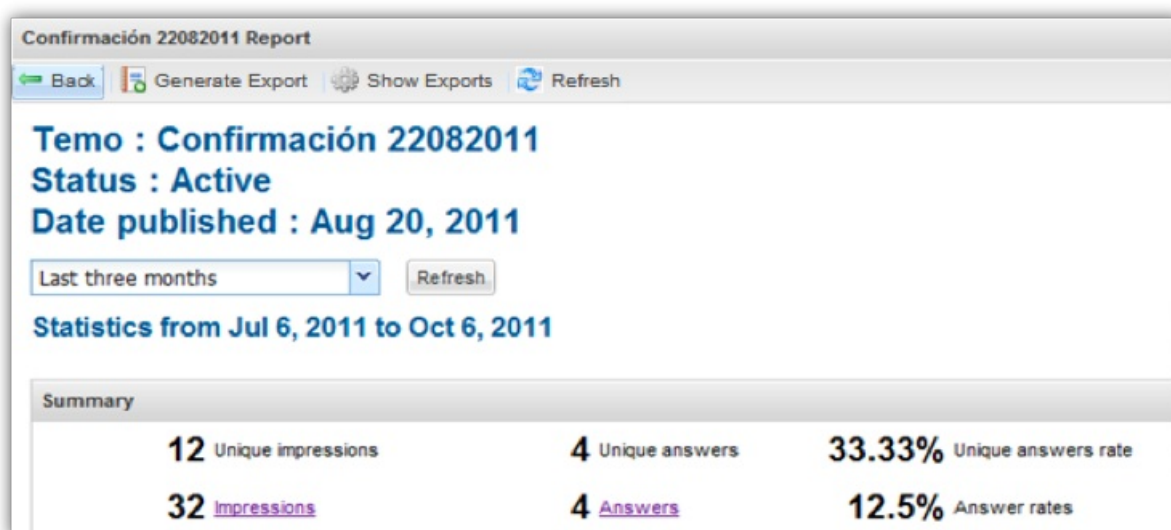


Ilustración 360. Resumen de reporte de activos de mercadotecnia tipo TEMO.

2. En la segunda sección (**Ilustración 361**) se muestra la representación gráfica del total de respuestas por fecha, el total de respuestas únicas por fecha y el total de impresiones por fecha.

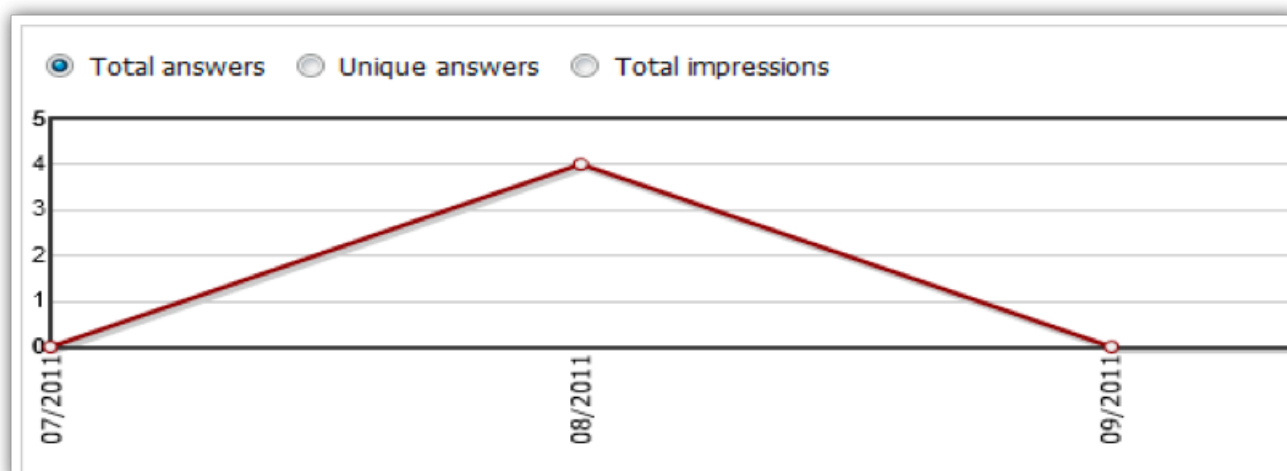


Ilustración 361. Gráfica del resumen del reporte.

3. En la tercera sección (**Summaries by message**) se muestra un listado con la información del uso por cada mensaje, el número de impresiones, el número único de impresiones, el total de respuestas, el número único de respuestas, la tasa de respuestas y la tasa única de respuestas (**Ilustración 362**).

Summaries by message						
Message ▲	Impressions	Unique impr...	Total answ...	Unique ans...	Answer rate	Unique ans...
Comunicado Reunion 22 Agosto ...	32	12	4	4	12.5%	33.33%

Ilustración 362. Resúmenes por mensaje.

4. En la cuarta sección (**Summaries by condition**) se muestra un listado con la información del uso por cada condición: el número de impresiones, el número de impresiones únicas, el total de respuestas, el total de respuestas únicas, la tasa de respuestas y la tasa respuestas únicas (**Ilustración 363**).

Summaries by condition						
Message ▲	Impressions	Unique impres...	Total ans...	Unique answers	Answer rate	Unique answers...
DEFAULT						
Comunicado Reunion 2...	32	12	4	4	12.5%	33.33%
Total	32	12	4	4	12.5%	33.33%

Ilustración 363. Resúmenes por condición.

5. En la quinta sección (**Messages History**) se muestra un listado con la información histórica del mensaje: Nombre del Temo, espacio de publicidad, fecha de inicio y de término de activación del mensaje y status del mensaje (**Ilustración 364**).

Messages History					
Message	Placeholder	Condition	Activation Period		Status
			Start Date	End Date	
Comunicado Reunion 22 Agosto 2011_...	Temo	Default	20-08-2011	-	Published

Ilustración 364. Historia de mensajes.

6. En la sexta sección se muestra una gráfica con la información de las preguntas del Temo. Se podrá ver la información de la pregunta, las posibles respuestas y el total de cada respuesta, así como su porcentaje del total (**Ilustración 365**).

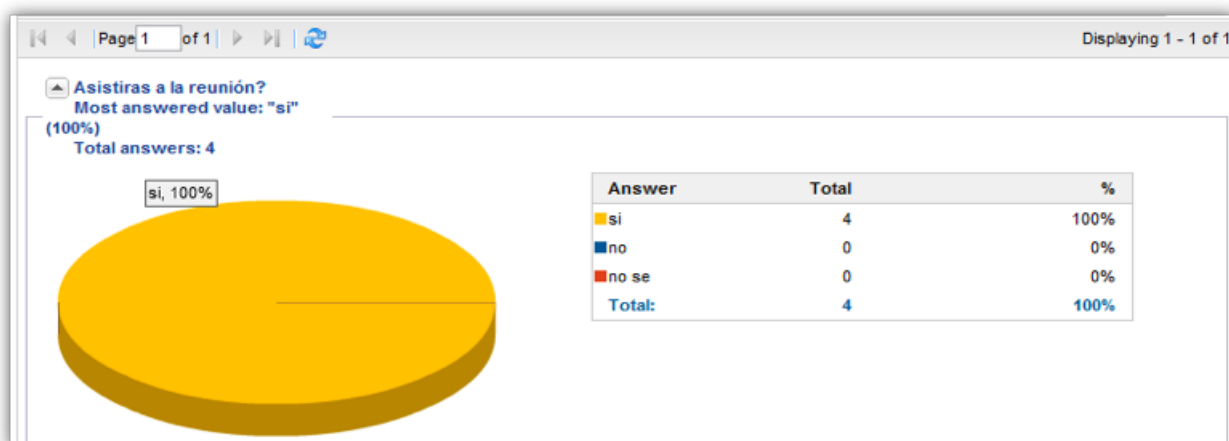


Ilustración 365. Gráfica de posibles respuestas del TEMO.

Exportación de reportes

En la parte superior de cada uno de los reportes que vimos, se muestra el botón . Presione ese botón



para generar un archivo de texto con el detalle de la información contenida en los reportes gráficos. Esta información se generará en el listado de trabajos de exportación (**Ilustración 366**).

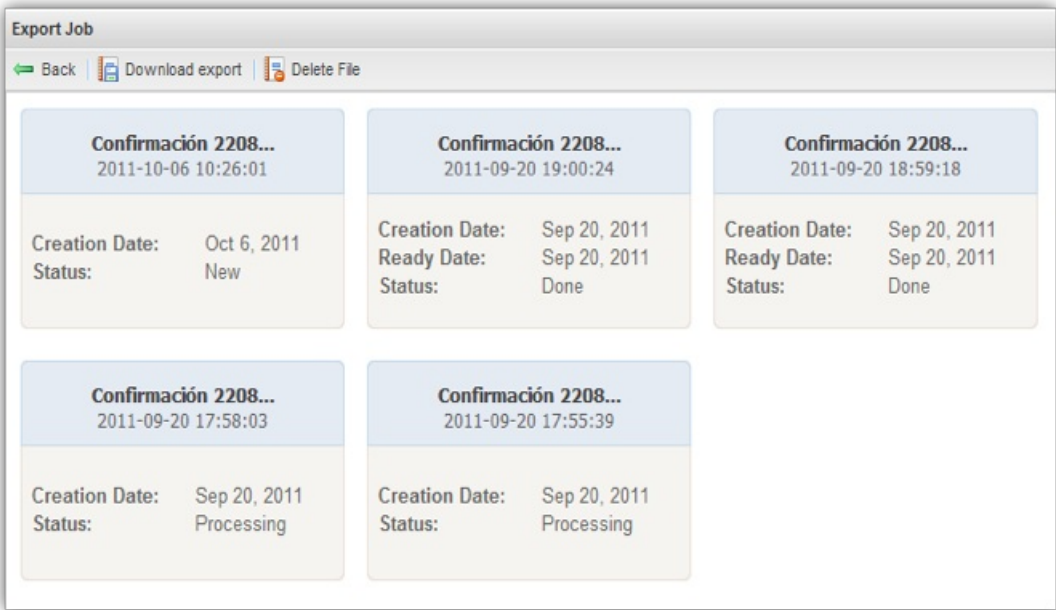
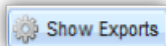
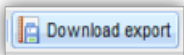


Ilustración 366. Listado de trabajos de exportación.



Desde cualquiera de los reportes de activos de mercadotecnia, presione el botón para visualizar el listado de trabajos de exportación realizados para la campaña en cuestión.



Para descargar un archivo de exportación, presione el botón . A continuación se muestra un ejemplo de un archivo de exportación abierto, el cual muestra la lista de recipientes del mensaje, el número de aperturas que realizó cada quien, y el número de clics que cada uno realizó.

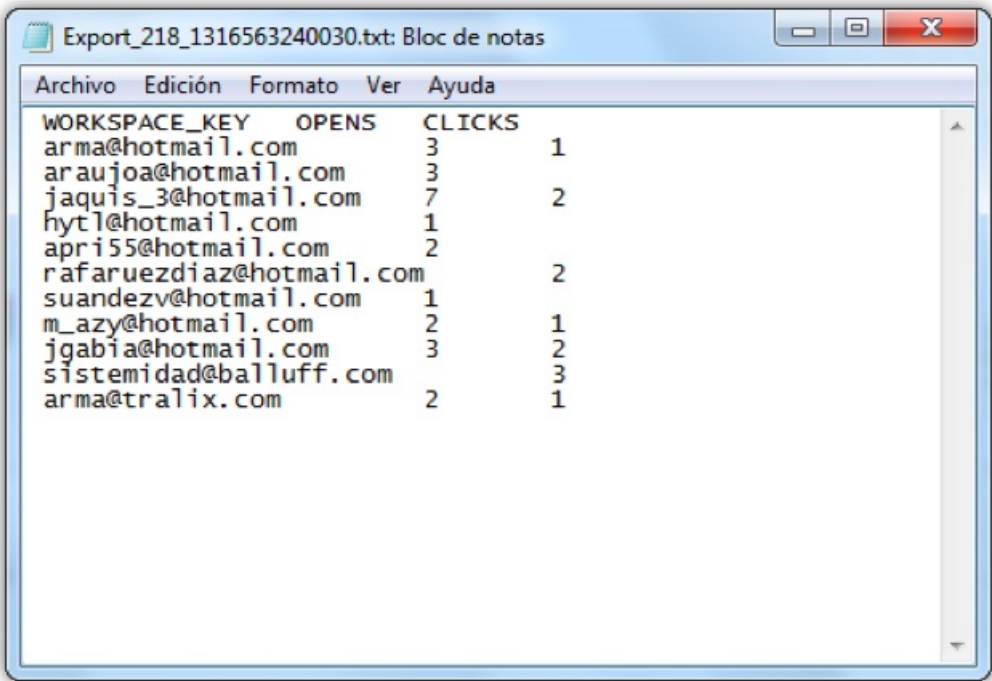
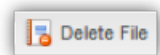
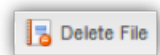
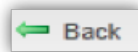
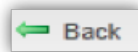


Ilustración 367. Muestra de un archivo de exportación.



Para eliminar un archivo de exportación del listado, seleccione el registro y presione el botón . El archivo se eliminará sin solicitar confirmación.



Para regresar al listado de la Ilustración 344, de clic en el botón .

🕒 Revision #133

★ Created Thu, Oct 3, 2019 3:01 PM by [Tralix México](#)

✎ Updated Sun, Sep 22, 2024 10:07 PM by [Admin Producto](#)